

(けやき可児)工賃向上計画(令和3年～令和5年)

1. 事業所の概要

法 人 名	社会福祉法人みらい		
事 業 所 名	けやき可児	施 設 長 名	柴田 勇夫
サービス種類等 (該当にチェック)	<input type="checkbox"/> 就労継続支援A型事業所 <input checked="" type="checkbox"/> 就労継続支援B型事業所 <input type="checkbox"/> 生活介護事業所 <input type="checkbox"/> 地域活動支援センター		
住 所	<p>【施設】 岐阜県可児市広見661-2 TEL:0574-66-1021 FAX:0574-63-1005 E-mail:keyakikani@heren.ocn.ne.jp 担当者名:加藤 高志</p> <p>【法人本部】 岐阜県多治見市平和町6-364 TEL:0572-22-1011 FAX:0572-22-0911 E-mail:keyaki@violin.ocn.ne.jp 担当者名:板津 貴之</p>		
定 員 数 (令和3年4月)	24名	現 員 数 (令和3年4月)	28名
施設の特徴	<p>多治見地区手をつなぐ親の会のメンバーを中心に設立。法人内には現在6箇所の通所事業所があり、障がい種別や障がい程度に合わせて利用者に選んでいただけるような体制を作っている。その中で、このけやき可児は、主に継続的に働きながら一般就労を目指すための事業所として、作業を中心の日課で活動を行っている。</p> <p>毎年多くの特別支援学校卒業生を受け入れていたことから、年齢構成は非常に若く平均年齢は20代となっている。</p>		
主要作業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・クリーニング事業 ・弁当事業 ・縫製品事業(マスク、園児児童給食用袋・ナフキンセット等) ・サブコン作業(部品の袋詰めなど) ・施設外作業(清掃など) 		

2. 工賃の現状と向上目標

(1) 工賃の支払方法

利用者への支払方法	<input type="checkbox"/> 月額 <input checked="" type="checkbox"/> 時間額 <input type="checkbox"/> その他()
支払額の積算方法	<p>○支給額の考え方、区分方法: -時給制(130円) -上記時給に加え、施設外就労参加時の手当 400円(休日 500円)、皆勤手当を支給する。</p> <p>○ボーナス等一時金の有無及び積算方法: -7月、12月の年2回ボーナスを支給。支給額はそれまでの売上に応じて積算し、そこに考課を行って算定する。(概ね1人 14,000円~19,000円)</p>

(2) 工賃の支給実績と向上目標

目標工賃の区分	<input checked="" type="checkbox"/> 月額 <input type="checkbox"/> 時間額
---------	---

※目標とする工賃は、月額により算出する方法を基本とするが、時間額により算出した工賃を目標とすることも可能。

	令和2年度 (実績)	令和3年度 (目標)	令和4年度 (目標)	平成5年度 (目標)
年間売上高(円)	15,562,691円	16,830,000円	20,520,000円	25,200,000円
工賃支払総額(円) 【A】	4,789,400円	5,610,000円	6,840,000円	8,400,000円
工賃支払対象延べ人数※ 【B】	301人	330人	360人	400人
平均工賃(円) 【A/B】	15,911円	17,000円	19,000円	21,000円

※目標工賃を「月額」とする場合

対象年度の各月の工賃支払対象者の総数を記載する。

(例:50人定員で、工賃支払対象者が、4月45人、5月50人、6月48人、7月50人、8月50人、9月50人、10月49人、11月50人、12月45人、1月47人、2月50人、3月50人の場合は、 $45+50+48+50+50+50+49+50+45+47+50+50=584$ 人となる。)

※目標工賃を「時間額」とする場合

対象年度の各日の各時間の工賃支払対象者の延べ人数を算出し、全ての日の延べ人数の合計を記載する。

(例:50人定員で、ある1日の工賃支払対象者延べ人数が225人、次の日は230人…年間245日開所の全ての日を合計すると55,125人となる。)

3. 工賃向上への取組方針

これまでの目標工賃の達成状況に対する評価・課題・分析		(これまでの取組・工夫・強み) 新規開設以来、法人本体施設であるけやきのビジネスモデルに即して作業を行ってきたが、クリーニング事業について見込み通りにはいっていない。また、喫茶部門を併設していることから、より直に地域のお客様と接する機会のある事業所となっている。 (課題の分析) クリーニング部門や施設外作業での優先調達が進んでいない。利用者は新規で増え続けている為、作業自体への習熟も課題となっている。
取組方針		地道に工程改善や環境整備を進めるとともに、営業担当職員(法人内別事業所)と協力して、優先調達による施設外作業の増強を行う。また、喫茶部門の地域でのコミュニティ化をコロナ後に進めることで、より地域に根差した事業所としての地位を確立するとともに、新規作業の開拓を進めていく。
各年度に取り組む具体的な方策	令和3年度	コロナ禍の影響が残る年となるため、前年度水準を維持しつつ市役所などの調整により、優先調達による施設外作業を獲得できるよう来年度に向けて話し合う。また、コロナ後の喫茶部門のコミュニティースペース化に向けて必要な工事をを行い、地域の方々への宣伝も行っていく。連動して目の前の保育園や駅前のマーノショップ売店とのつながりから、「子ども・子育て」をテーマにした各種製品の企画販売を行っていく。
	令和4年度	引き続き施設外作業の獲得に向けて、多治見市での実績も示しつつ関係各所に営業を行っていく。喫茶部門のコミュニティースペース化を推し進め、地域で活動する各種サークルの作品展示や貸し切り営業を行う事で、より多くの方に事業所を知ってもらう。また、「子ども・子育て」のテーマに沿った商品の中から、オーダーでの商品製作につなげていく。
	令和5年度	喫茶部門での市民交流の中から、新たな作業や新規契約につながるような話が出てくる。それらを営業担当職員と共に調整することで工賃向上につなげていく。オーダーでの商品作成をさらに進め、小物から保育園でのコットカバーなどの大きなものまで揃えることで、一人の子どもについて10年はつながり続けるサイクルを確立する。

4. 主要作業の現状と今後の取組

作業の区分	施設外作業		
具体的な作業名	アパートの清掃作業、公共トイレの清掃作業、駐輪場の清掃作業		
作業内容、特徴	<p>(作業内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アパートの清掃作業(床拭き、掃き掃除、手すり、窓磨き、ゴミの除去) ・公共トイレの清掃作業(便器の清掃、手洗い、鏡、手すり、壁面などの磨き掃除) ・駐輪場の清掃作業(自転車の移動整理、駐輪場のゴミ拾い) <p>(特徴)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・清掃作業などに慣れた支援者が利用者と一緒に決められた場所の清掃作業を進めていく。定期的な清掃作業を行うことで、清潔な状態を維持することができる。 		
年間売上額	702,690 円	従事する利用者人数	21 人
現状分析 課題	<p>(これまでの取組・工夫・強み)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アパート清掃やトイレ、駐輪場清掃など幅広い清掃作業を行っており、ニーズに合わせた清掃作業を提案、実施することができる。 <p>(課題の分析)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業所での清掃業務請負が周知されていないため、地域への PR 活動などを行なっていく必要がある。 		
課題を踏まえた 目標・方針	<p>(課題を踏まえて令和5年度までに目指す姿)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市役所などと協力をし、公共施設の清掃作業などを受注できるようにしていく。また公共施設での清掃作業をしている姿を地域の方に見てもらうことで、地域の方々からの作業依頼などにも繋げていく。 		
目標達成に 向けた方針・ 具体的な取組	<p>(令和3年度到達目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来年度に向けた新規清掃作業の受注を目指す。 <p>(方針・具体的な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市役所と協力をし、作業依頼を掛けていくことや、事業所として取り組めることを提示していく。 <p>(令和4年度到達目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共の施設外作業を受注し、継続的に作業を実施していく。 <p>(方針・具体的な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市役所と協力をし、作業依頼を掛けていくことや、事業所として取り組めることを提示していく。 <p>(令和5年度到達目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共の施設外作業の受注と地域での清掃作業を受注して、継続的に作業を実施していく。 <p>(方針・具体的な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・喫茶部門との連携で地域からの作業依頼などにも対応していくようとする。 		

作業の区分	(調理、喫茶)		
具体的な作業名	調理、喫茶業務		
作業内容、特徴	<p>(作業内容) 弁当盛り付け、梱包、使用した食器洗い 喫茶、市役所、多治見西高の販売 (特徴) 給食や弁当、市の配食サービスなど地域に配達するルートを持っている。 喫茶コーナーを併設しており、モーニングやランチ、惣菜の販売など地域に貢献している。</p>		
年間売上額	11, 955, 980 円	従事する利用者人数	10 人
現状分析 ・ 課題	<p>(これまでの取組・工夫・強み) 日頃の弁当配達や配食など独自の固定客を持っている。またイベントや会合などの大量注文の受注なども行っていた。 喫茶での総菜の販売なども行ない、買い物だけのお客様も受け入れられるようにした。 (課題の分析) 近年のコロナの影響等でイベントや会合の大量注文が減ったことや、日々の弁当注文の数も減少傾向にある。</p>		
課題を踏まえた 目標・方針	<p>(課題を踏まえて令和5年度までに目指す姿) これまで営業活動を掛けてこなかった近隣の企業や学校、介護施設にも営業活動を行なっていくことで、より多くの方にけやき可児の弁当を届けていくようとする。 喫茶のメニュー開発に取り組み、より多くの人に親しまれるものを提供できるようとする。 また総菜などでも目玉商品を開発し、より地域に親しまれる店舗としていく。また、地域のコミュニティースペースとして活用してもらえるような仕掛けを作っていく。</p>		
目標達成に 向けた方針・ 具体的な取組	<p>(令和3年度到達目標) 弁当やお惣菜、クッキーなどの注文用チラシを作る。また、コミュニティースペースとして地域で活動する各種サークルの作品展示や貸し切り営業についての案内も入れる。その中で幅広い層にけやき弁当、カフェの周知をしていく。 (方針・具体的な取組) 近隣の企業や学校、介護施設、社会福祉協議会などにまずはけやきを周知していただくため営業活動を行い、注文用チラシを使い搬入する。注文生産の為、量には関わらず口スが無い、配達の人員のめどが立ちやすいことがメリット。 喫茶デザートメニューの開発(五平餅など)</p> <p>(令和4年度到達目標) チラシによる販路の拡大。昨年度営業活動できていない企業の掘り起こし。アフターコロナでコミュニティースペースとしての役割を發揮し、地域の中での認知度を高める。 (方針・具体的な取組) 効率よくチラシを渡す時期を考え、注文量を延ばす。 午後からのカフェを貸し切り営業などで使用してもらえるような機会を増やす。</p> <p>(令和5年度到達目標) 販路が増えた状態での、目玉商品の開発、販売 (方針・具体的な取組) 東濃実業高校とのコラボ商品を開発し、イベントなどにも出店する。</p>		

作業の区分	(下請・内職、自主製品、その他)		
具体的な作業名	クリーニング作業、縫製作業		
作業内容、特徴	<p>(作業内容) クリーニング…病院や老人施設などのタオル、シーツなどのクリーニング業務。 縫製…マスク、給食袋、ナフキンの制作、販売 (特徴) クリーニング…引き取り、配送等を行い、お客様のニーズに合った形での請負が可能。 縫製…マスクや給食袋など幅広い商品製作に対応可能。また注文販売等も可能。</p>		
年間売上額	1,277,501 円	従事する利用者人数	8人
現状分析 課題	<p>(これまでの取組・工夫・強み) コロナ禍でクリーニング業務の収入減があり、縫製業務に取り掛かった。マスクの制作などで売り上げに繋がった。 (課題の分析) 病院や老人施設などはすでに取引先が固定しており、新規開拓が難しい。縫製品は一時的な需要により、売上が上がったが、今後は別のメイン商品の開発が必要となる。</p>		
課題を踏まえた 目標・方針	<p>(課題を踏まえて令和5年度までに目指す姿) クリーニング…美容院など他の業種で衣類を扱うところに営業をしていく。 縫製…現在ある商品を注文販売にし、お客様の要望に合わせて商品をお届けする。また、地域の中の位置として「子ども・子育て」をテーマにした商品を開発販売していく。その中で、商品の認知を上げていくことで、多くの方に利用してもらえるようにする。</p>		
目標達成に 向けた方針・ 具体的な取組	<p>(令和3年度到達目標) クリーニング…美容院など他の業種で衣類を扱うところの新規開拓をする。 縫製…縫製品の注文販売の認知度を上げ、多くの方に利用してもらえるようにする。 (方針・具体的な取組) クリーニング…美容院など他の業種で衣類を扱うところに営業活動をする。 縫製…注文用紙を作成し、配布する。またお客様の意見を参考にし、商品の質の向上を図っていく。</p> <p>(令和4年度到達目標) クリーニング…シーズン物のクリーニングの認知度を上げ、依頼の数を増やす。 縫製…近隣の園との協力体制を構築し、より多くの人に商品をお届けする。同時にオーダーでの製品(柄など)に対応していく。 (方針・具体的な取組) クリーニング…学校等への営業活動をする。 縫製…近隣の園への商品提案をする。各園の給食袋などのサイズに合わせた商品を作り、園から児童向けにちらしを配布してもらえるような関係性を構築していく。</p> <p>(令和5年度到達目標) クリーニング…新規開拓したところと安定した取引をする。 縫製…商品の質の向上、給食セットの安定した生産をする。 (方針・具体的な取組) クリーニング…チェックリスト、マニュアルなどの点検、見直しや、専門業者のアドバイスなどを受け、クリーニングの質を高めて取引先との信頼関係を深めていく。 縫製…オーダーメイドの給食袋の認知度を高める。また遠方の方にも商品を届けられるような仕組みの構築を図っていく。</p>		

作業の区分	下請		
具体的な作業名	部品入れ、説明書折り、リーフレット袋入れ、シール貼り		
作業内容、特徴	<p>(作業内容)</p> <p>部品入れ…タカラスタンダードから作業を受けています。決められた部品を袋詰めし、シーラーを掛けて検品をする。</p> <p>説明書折り…タカラスタンダードから作業を受けています。四つ折りにし、決められた枚数を輪ゴムでまとめる。</p> <p>リーフレット袋入れ…ネオプライムヒグチから作業を受けています。決められたリーフレットをまとめてプラの袋に入れる。</p> <p>シール貼り…ネオプライムヒグチから作業を受けています。ハンバーグを入れる袋の決められた位置にラベルを張り付ける。</p> <p>(特徴)</p> <p>単調な作業を継続的に提供できる。自閉傾向のある方が落ち着いて作業に取り組むことができる。</p>		
年間売上額	1,626,520 円	従事する利用者人数	10 人
現状分析 課題	<p>(これまでの取組・工夫・強み)</p> <p>袋を10袋数えられる箱や、決められたネジを数えるためのマスなどの道具を作成し、間違いを少なくするよう取り組んでいる。作業の工程を考えて作業机を配置し、移動の時間などを短縮した。</p> <p>(課題の分析)</p> <p>現状では職員が途中検品、最終検品を行うが検品量が多く、作業が滞ることがある。</p>		
課題を踏まえた 目標・方針	<p>(課題を踏まえて令和5年度までに目指す姿)</p> <p>スムーズに検品できる体制を整え、より多くの仕事を受けられるようにする。</p>		
目標達成に 向けた方針・ 具体的な取組	<p>(令和3年度到達目標)</p> <p>途中検品を利用者にも任せられるようにする。</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>利用者が途中検品できるよう検品の方法を教えていく。</p> <p>精度の高い検品方法を検討し、検品作業の負担を減少させていく。</p> <p>(令和4年度到達目標)</p> <p>サブコン班の人数を増やし、安定的に検品作業に入れる人数を確保する。</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>他班や、新規の利用者の中に、サブコン班へ入れそうな利用者がいないか検討する。</p> <p>精度の高い検品方法を検討し、検品作業の負担を減少させていく。</p> <p>作業効率をあげることで、さらなる作業受注に繋げていく。</p> <p>(令和5年度到達目標)</p> <p>作業効率を上げ、既存の取引先との関係性を深めて安定的に作業を提供できるようにしていく。</p> <p>(方針・具体的な取組)</p> <p>作業体制の整備によって生まれた時間に新たな作業を組み込んでいく。既存の会社や新規の会社を当たり、新たな作業を確保する。</p> <p>様々な特性を持つ利用者が作業に取り組んでも、失敗のない精度の高い作業方法を検討、確立していく。</p>		